

**Порядок проведения Всероссийского конкурса социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни
«Спасем жизнь вместе»**

1. Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»¹ проводится в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ² и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

2. Организатором Конкурса является Главное управление по контролю за оборотом наркотиков Министерства внутренних дел Российской Федерации³.

3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица. Члены отборочных конкурсных комиссий не могут принимать участие в Конкурсе.

4. Участие в Конкурсе определяется согласно поданному в установленный срок заявлению.

5. Конкурсные работы представляются по номинациям:

«лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;

«лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;

«лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

6. Задачами Конкурса являются:

формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;

информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков;

популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности;

обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

7. Конкурс проводится в два этапа (региональный и федеральный).

¹ Далее - «Конкурс».

² Далее - «наркотики».

³ Далее - «ГУНК МВД России».

8. В ходе регионального этапа осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора в субъектах Российской Федерации в период с 15 января по 20 февраля.

9. Организаторами регионального этапа Конкурса выступают территориальные органы МВД России. Состав региональных конкурсных комиссий утверждается руководителем (начальником) территориального органа МВД России. В состав комиссий входят представители территориальных органов МВД России, а также специалисты в области социальной рекламы.

10. По результатам предварительного конкурсного отбора оформляются протоколы заседаний региональных отборочных комиссий и не более одной лучшей работы по каждой номинации вместе с заявлением (приложение 2) направляются в ГУНК МВД России в срок до 24 февраля,

11. В ходе федерального этапа осуществляется оценка конкурсной комиссией поступивших в ГУНК МВД России работ, определение и утверждение финалистов и победителей Конкурса, организация и проведение торжественной церемонии награждения победителей и призеров Конкурса.

12. Состав конкурсной комиссии в срок до 1 марта утверждается начальником ГУНК МВД России.

13. Подведение итогов федерального этапа Конкурса оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии.

14. Информация об итогах Конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» и на официальных аккаунтах ГУНК МВД России.

15. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

16. Организатор Конкурса оставляет за собой право без уведомления участника Конкурса не принимать к участию в Конкурсе работы, содержание которых не соответствует или противоречит законодательству Российской Федерации, настоящему Положению, а также оформленные ненадлежащим образом (в том числе с нарушением технических требований).

17. Работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

18. Работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительность: не более 120 сек.; звук: 16 бит, стерео.

19. Работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

20. Представленные работы не должны нарушать авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц. В случае обнаружения нарушений представленные работы снимаются с Конкурса.

21. Оптические носители, представленные на Конкурс и имеющие брак в изображении или звуке, к рассмотрению не допускаются.

22. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Участники Конкурса передают организаторам Конкурса на безвозмездной основе бессрочно исключительные права на свои работы.

23. Подача заявки на Конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.

24. Лучшие работы могут размещаться в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в сети Интернет.

25. К работам, представляемым на Конкурс, прилагаются: заявление на участие в Конкурсе, краткая аннотация к направляемой работе,

26. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами региональных отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим основным критериям:

- социальная значимость;
- информативность;
- универсальность;
- глубина проработки темы;
- оригинальность подачи материала;
- практическая ценность.

27. Оценка работ осуществляется конкурсной комиссией, созданной из числа представителей ГУНК МВД России и Управления по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации Министерства внутренних дел Российской Федерации, а также приглашенных специалистов, в период с 1 марта по 20 апреля.

28. Работы оцениваются по каждой номинации. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места в каждой номинации.

29. Определение победителей и призеров по каждой номинации проводится открытым голосованием при наличии на заседании не менее трех четвертых состава конкурсной комиссии. Решение принимается простым большинством голосов по каждому финалисту. При равном счете голосования голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

30. Организация торжественной церемонии награждения победителей и призеров Конкурса осуществляется ГУНК МВД России.

31. Победителю Конкурса вручаются приз «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе», диплом установленного образца в рамке и ценный подарок.

32. Призеру Конкурса вручаются диплом «Призер конкурса «Спасем

жизнь вместе» установленного образца в рамке и ценный подарок.

33. Если победителем или призером Конкурса становится творческий коллектив, то он награждается дипломом победителя или призера Конкурса, а его руководителю, в случае победы, вручаются приз «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе» и ценный подарок.

34. Участники Конкурса, которые представили наиболее интересные работы, не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по усмотрению руководителей (начальников) территориальных органов МВД России, а также заинтересованных ведомств могут быть поощрены своими правами «За активное участие в конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».

ЗАЯВКА
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической
направленности и пропаганды здорового образа
жизни «Спасем жизнь вместе»

1	Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименование авторского коллектива:
2	Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц):
3	Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица:
4	Контактные телефоны: код города служебный , домашний , мобильный
5	Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц)
6	Номинация и наименование конкурсной работы:
<p>Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	

« »

20 г.

Подпись

Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды Здорового образа жизни «Спасём жизнь вместе!»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения в 2021 году регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (далее по тексту – Конкурс), учреждённого Министерством внутренних дел Российской Федерации, в том числе определяет требования к участникам и конкурсным работам, сроки проведения регионального этапа, состав и полномочия оргкомитета и конкурсной комиссии, порядок отбора и награждение победителей и призёров регионального этапа Конкурса. Положение действует до завершения мероприятий регионального этапа.
2. Региональный этап Конкурса организуется и проводится Министерством образования и молодёжной политики Свердловской области, ГБУ СО «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Ладо» в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.
3. Основными задачами Конкурса являются:
 - 3.1. Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков.
 - 3.2. Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков.
 - 3.3. Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения.
 - 3.4. Совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности.
 - 3.5. Популяризации лучших конкурсных работ социальной рекламы.
 - 3.6. Обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

II Условия участия в региональном этапе Конкурса

1. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы без возрастных ограничений.

2. Конкурсные работы предоставляются по следующим номинациям:

2.1. «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».

2.2. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

2.3. «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

3. Общее руководство и организацию проведения регионального этапа Конкурса осуществляет ГБУ СО «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Лад» (далее – региональный оператор) при поддержке УНК ГУ МВД России.

4. Региональный этап Конкурса предусматривает для муниципальных образовательных организаций проведение муниципального этапа, в рамках которого проводится отбор конкурсных материалов в муниципальных образованиях на основе критериев, предусмотренных настоящим Положением.

Сроки проведения муниципального этапа определяются органами управления образованием самостоятельно, но не позднее 25 января 2021 года.

Работы победителей муниципальных этапов направляются в конкурсную комиссию представители органов управления образования при наличии Протокола итогов муниципального этапа Конкурса.

Подведомственные образовательные организации, участники иных ведомств и учреждений представляют конкурсные работы напрямую в конкурсную комиссию регионального этапа в период с 1 декабря 2020 года по 25 января 2021 года.

5. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются работы, соответствующие требованиям Конкурса и данного Положения.

6. Конкурсные работы для участия в региональном этапе размещаются участниками в облачных хранилищах и бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, Яндекс.диск, облако.мэйл.ру и др) или видеохостингах (например, YouTube и др.).

Ссылки на конкурсные материалы, размещённые на облачном хостинге или видеохостинге, должны быть действительны до окончания Всероссийского этапа Конкурса и доступны для всех.

В период с 1 декабря 2020 года по 25 января 2021 года участники заявляются на участие в региональном этапе Конкурса путём регистрации по ссылке <http://centerlado.com/spasem-zhizn-vmeste-2021>, и прикрепляют: конкурсные материалы в виде активных ссылок, Заявку, аннотацию.

III Сроки проведения регионального этапа Конкурса

1. Приём конкурсных работ осуществляется в период с 1 декабря 2020 года по 25 января 2021 года (включительно).
2. Региональный этап проводится с 26 января по 20 февраля 2021 года, в ходе которого конкурсная комиссия (далее по тексту - жюри) проводит оценку работ для определения победителей регионального этапа и направляет работы на Всероссийский этап.
3. Сроки проведения мероприятия по подведению итогов регионального этапа определяются решением оргкомитета регионального этапа.

IV Оргкомитет и конкурсная комиссия регионального этапа Конкурса

1. Для организации и проведения регионального этапа из числа представителей регионального оператора Конкурса создается оргкомитет, который осуществляет координацию и организацию регионального этапа, просматривает конкурсные работы на соответствие требованиям, формирует состав жюри, направляет работы победителей на Всероссийский этап, определяет призовой фонд, организует и проводит заключительное мероприятие по подведению итогов регионального этапа. Решения оформляет Протоколами.
2. Оргкомитет формирует жюри, в состав которого по согласованию могут входить представители УНК МВД России по Свердловской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, общественных организаций, деятели культуры и искусства и другие.
3. Жюри осуществляет оценку конкурсных работ и определяет не более одной работы в каждой номинации для участия в федеральном этапе Конкурса. Решение жюри оформляется протоколом. Протоколы членов жюри не публикуются. Апелляции по решению жюри не рассматриваются.

4. Работы победителей регионального этапа Конкурса в срок до 25 февраля 2021 года направляются членами оргкомитета на Федеральный этап.

Работы, не прошедшие региональный этап или направленные на Всероссийский этап самостоятельно, на Всероссийском уровне не принимаются.

V Требования, предъявляемые к конкурсным работам

1. Конкурсные работы могут быть использованы организаторами Конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» выполняются в формате файла: JPG, разрешение 1920x1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

3. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» предоставляются в формате файла: avi, mp4; разрешение 1920x1080р, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

4. Конкурсные работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в формате файла: JPG/PDF, разрешение 1920x1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

5. К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация, оформленная в одном файле с Заявкой. В аннотации указываются: участники-конкурсанты, название работы и краткая информация о работе.

6. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, имеющие брак в изображении или звуке, имеющие не рабочие (не активные) ссылки.

7. Конкурсные работы должны ориентироваться на позитивную пропаганду здоровьесберегающих форм жизнедеятельности; не должны содержать информацию или изображения наркотиков, шприцев и иных маркеров наркомании.

8. Конкурсные работы не рецензируются.

VI Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров

1. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами жюри по десятибалльной шкале по следующим критериям:

- Социальная значимость.
 - Информативность.
 - Глубина проработки темы.
 - Оригинальность подачи материала.
 - Практическая ценность.
2. Конкурсные работы оцениваются отдельно в каждой номинации.
 3. По итогам регионального Конкурса жюри определяет одного победителя и двух призеров в каждой номинации.
 4. Информация об итогах регионального этапа Конкурса размещается на ресурсах ГБУ СО ЦППМСП «Лад» не позднее 1 марта 2021 года.
 5. Победителям и призерам Конкурса в каждой номинации вручаются дипломы «Победитель (призёр) конкурса «Спасем жизнь вместе».
 6. В случае если победителем или призером Конкурса становится авторский коллектив, диплом вручаются коллективу.
 7. Форма проведения регионального этапа – дистанционная.
 8. Форма проведения заключительно мероприятия по подведению итогов регионального конкурса (очная или дистанционная) определяется оргкомитетом, исходя их эпидемиологической ситуации в Свердловской области.

VII Заключительные положения

1. Вопросы, не отражённые в настоящем Положении, решаются оператором регионального этапа Конкурса, исходя из сложившейся ситуации и компетенции.
2. В случае изменения сроков приёма или сдачи конкурсных работ по объективным причинам, информация будет размещена на официальном сайте ГБУ СО ЦППМСП «Лад».